



U.S.R.

IL RETTORE

VISTO lo Statuto di Ateneo e, in particolare, gli artt. 17, co. 2 lett. d); 19 co. 2 lett. h) e 29, commi 8 e 11;

VISTO il Decreto Ministeriale n. 270 del 22/10/2004;

VISTO il vigente Regolamento Didattico di Ateneo;

VISTO il Regolamento di Ateneo dei Master Universitari, emanato con D.R. n. 230 del 26/01/2022;

VISTA la Circolare rettorale PG n. 101906 del 03/08/2022 con la quale, tra l'altro, sono state fornite indicazioni per la presentazione dell'Offerta Formativa Master A.A. 2023/24;

VISTA la Delibera n. 12 di cui al Verbale n. 8 del 11/09/2023 (PG n. 13092 del 31/01/2023), con la quale il Consiglio del Dipartimento di Economia, Management e Istituzioni ha approvato la proposta di istituzione/attivazione – a decorrere dall'A.A. 2023/2024 – del Master interuniversitario di II livello, con rilascio di titolo disgiunto, denominato “*Entrepreneurship Education in Digital Health – EDITH*” in partnership tra questa Università, la *Medical University of Graz* (Austria), la *University for Continuing Education Krems* (Austria), la *Medical University of Lodz* (Polonia), la *Boehringer Ingelheim RCV GmbH & Co KG* (Austria) e la *Digital Pharma Lab - d2a* (Francia),

VISTO il Parere favorevole del Presidio della Qualità di Ateneo, reso con P.G. n. 10586 del 25/01/2024;

VISTO il D.P. n. 10/2024 (PG n. 12076 del 30/01/2024), con il quale la Scuola delle Scienze Umane e Sociali ha approvato l'istituzione/attivazione del suddetto Master proposta dal Dipartimento di Economia, Management e Istituzioni;

VISTE le Delibere n. 22 e n. 95 del 07/03/2024 (E.O. n. 242 del 20/03/2024 e n. 365 del 05/03/2024) con le quali, rispettivamente, il Senato Accademico e il Consiglio di amministrazione, si sono espressi favorevolmente in merito all'Istituzione/attivazione – A.A. 2023/2024 – del suddetto Master in “*Entrepreneurship Education in Digital Health – EDITH*” nonché sul Regolamento del Corso;

DECRETA

A decorrere dall'anno accademico 2023/2024, è istituito presso il Dipartimento di Economia, Management e Istituzioni di questo Ateneo, il Corso di Master interuniversitario internazionale di II livello, con rilascio di titolo disgiunto, in “*Entrepreneurship Education in Digital Health – EDITH*”, in partnership tra questa Università, la *Medical University of Graz* (Austria), la *University for Continuing Education Krems* (Austria), la *Medical University of Lodz* (Polonia), la *Boehringer Ingelheim RCV GmbH & Co KG* (Austria) e la *Digital Pharma Lab - d2a* (Francia).

Il Regolamento del Master sopra indicato è emanato nel testo allegato al presente Decreto, di cui costituisce parte integrante.

Per lo stesso anno accademico 2023/2024, è autorizzata l'attivazione del suddetto Master.

IL RETTORE
Matteo LORITO

AREA AFFARI GENERALI E GESTIONE DOCUMENTALE
Il Dirigente: *Dott. Francesco BELLO*
Unità organizzativa responsabile del procedimento:
Ufficio Statuto, Regolamenti e Organi Universitari
Responsabile del procedimento:
Il Capo dell'Ufficio: *Dott. Antonio NASTI*

PDB



REGOLAMENTO DEL MASTER INTERUNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN ENTREPRENEURSHIP EDUCATION in DIGITAL HEALTH - EDITH

(in vigore dall'a.a. 2023/2024)

ORDINAMENTO DEL MASTER

| | | |
|---|--|---------------------------|
| ORGANIZZATO DAL | Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni (DEMI) | |
| IN COLLABORAZIONE/CONVENZIONE CON | MEDICAL UNIVERSITY OF GRAZ (Austria) MEDICAL UNIVERSITY OF LODZ (Polonia) UNIVERSITY OF CONTINUING EDUCATION KREMS (Austria) BOEHRINGER INGELHEIM RCV GMBH & CO KG (Austria) DIGITAL PHARMA LAB - d2a - (Francia) | |
| SEDE AMMINISTRATIVA DEL MASTER | Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni (DEMI) | |
| PERCENTUALE MINIMA DI FREQUENZA RICHIESTA | 80% | |
| CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI | CFU: 120 | |
| TITOLO DI STUDIO RICHIESTO PER L'ACCESSO | Laurea Magistrale conseguita nelle seguenti Classi (o Titoli equiparati): - Economia (LM77, LM16, LM56, LM82). - Ingegneria (LM31, LM32, LM21, LM25) - Farmacia (LM13) - Medicina e Professioni Sanitarie (LM41, LM46, LM51, LM/SNT01, LM/SNT02, LM/SNT03, LM/SNT04) - Biotecnologie (LM09) - Scienze della comunicazione (LM92) | |
| EVENTUALI TITOLI PROFESSIONALI AGGIUNTIVI RICHIESTI PER L'ACCESSO | Padronanza della lingua inglese (min. livello B2) | |
| N. MINIMO ISCRIVIBILI | 10 | N. MASSIMO ISCRIVIBILI 30 |

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MASTER

Il Master congiunto internazionale Entrepreneurship in Digital Health - EDITH è un programma pan-europeo (finanziato da EIT Health) che come obiettivo principale di formare esperti nell'ambito dei processi e dei servizi tipici della cosiddetta sanità digitale (digital health), grazie all'intervento coordinato dei vari Atenei europei che compongono il partenariato di progetto (Medical University of Graz, Medical University of Lodz, IMT, University Of Continuing Education Krems) e dei soggetti non accademici che ne fanno parte (Boehringer Institute, Digital Pharma Lab).

A tal proposito, il Master mira a trasferire ai partecipanti gli strumenti e le metodologie più avanzate utili ai professionisti e alle imprese (sia pubbliche sia private) che operano a vario titolo in ambito sanitario a livello europeo, con un focus sull'educazione imprenditoriale, la creazione d'impresa (business creation), il management strategico e l'innovazione digitale calati in ambito sanitario.

In particolare, i partecipati approfondiranno in maniera interdisciplinare tematiche riguardanti l'imprenditorialità, la digitalizzazione dei servizi, e l'innovazione tecnologica e digitale in ambito sanitario, in modo da contribuire alla competitività di lungo periodo del settore sanitario nazionale ed europeo, nonché delle imprese che vi operano. Si specifica che nell'ambito dei diversi semestri in cui è articolato il Master, sono di seguito indicati i diversi moduli didattici, in capo tanto al Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni, quanto agli altri partner internazionali e che i settori disciplinari associati sono esclusivi per ciascun modulo didattico.

Il Master ambisce a formare giovani professionisti in possesso di conoscenze e competenze transdisciplinari che gli consentiranno di:

- Analizzare e comprendere gli scenari e i trend più recenti che caratterizzano la sanità a livello nazionale ed europeo;
- Progettare, riprogettare, implementare ed analizzare i principali modelli di business (digitali e non) applicabili al settore sanitario;
- Riconoscere e implementare i principali processi di *business creation* in ambito sanitario e dei relativi strumenti;
- Riconoscere e valorizzare le principali fonti di dati (es. Social data, Big data, Open data), con un focus sui cosiddetti dati sensibili;
- Apprendere ed applicare le principali tecniche di raccolta e analisi dati e i principali modelli/sistemi di data management sanitario;
- Configurare la raccolta e l'analisi dei dati sanitari in modo etico e sostenibile;
- Comprendere, sviluppare e monitorare strategie di *digital transformation* in ambito sanitario in ottica *patient centered*;
- Comprendere, sviluppare e monitorare strategie di gestione dell'innovazione in sanità e le relative implicazioni economiche e sociali;
- Sviluppare e implementare specifiche strategie di Go -to-Market;
- Applicare le principali metodologie e tecniche di prototipizzazione.

Il Master internazionale EDITH è stato strutturato sulla base di 2 annualità poiché risponde ai requisiti europei in termini di "Master of Science", nonché in risposta ai requisiti di base esplicitati nel bando EIT Health relativo al "Higher Education – Degree Program, 2023", da cui il progetto EDITH finanziato.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Coloro i quali conseguiranno il titolo del Master potranno decidere o di intraprendere la strada dell'autoimprenditorialità, lavorando concretamente alla realizzazione della propria idea di business e, dunque, del proprio progetto imprenditoriale (partecipando alla come fondatori o co-fondatori di start-up innovative), o possibilità di essere impiegati nell'ambito del data e dell'innovation management, dello strategic management e del marketing presso imprese sanitarie e/o farmaceutiche sia pubbliche, che private nazionali e/o europee.

RIQUALIFICAZIONE PROFESSIONALE

Il Master garantisce l'accesso a neolaureati, laureati, ricercatori e professionisti in possesso di un'ampia classe di lauree, anche non direttamente collegate al management e/o alle professioni sanitarie. Ciò consentirà ai partecipanti provenienti da settori scientifici e/o aree professionali diverse di qualificare ulteriormente e/o riqualificare il proprio bagaglio di conoscenze e competenze e, dunque, il proprio profilo professionale rendendolo più in linea con le attuali tendenze nazionali ed europee.



| ATTIVITA' DEL MASTER | |
|---|------------|
| ATTIVITÀ | NUMERO CFU |
| LEZIONI | 60 |
| LABORATORI | 3 |
| ESERCITAZIONI | 2 |
| TIROCINI | == |
| STAGE (summer school) | 5 |
| ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO ATTIVO IN PICCOLI GRUPPI (project work) | 20 |
| ALTRE ATTIVITÀ (seminari, visite guidate, workshop, ecc.) | == |
| PROVA FINALE | 30 |
| TOTALE CFU | 120 |

| SS.SS.DD. DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE (lezioni, laboratori ed esercitazioni) | | | | |
|---|-----------------------------------|------------|---------------------|-------------|
| SS.SS.DD. DELLE ATTIVITA' CARATTERIZZANTI | | | | |
| SSD | DENOMINAZIONE SSD | SSD | DENOMINAZIONE SSD | N. MIN. CFU |
| SECS/P07 | Economia aziendale | INF/01 | Data management | 65 |
| SECS/P08 | Economia e gestione delle imprese | ING-IND/35 | Big data management | |
| SECS/P10 | Organizzazione aziendale | | | |
| SS.SS.DD. DELLE ATTIVITA' AFFINI INTEGRATIVE E INTERDISCIPLINARI | | | | |
| SSD | DENOMINAZIONE SSD | SSD | DENOMINAZIONE SSD | N. MIN. CFU |
| | | | | |

PIANO DI STUDIO DEL MASTER

| ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE: INSEGNAMENTI (Lezioni, Laboratori, Esercitazioni) | SSD. | ORE DIDATTICA ASSISTITA IN PRESENZA | ORE DIDATTICA ASSISTITA A DISTANZA | CFU |
|---|------------|-------------------------------------|------------------------------------|------------|
| First Semester | | | | |
| 01.1 The Healthcare System & the use of data | INF/01 | 10 | 20 | 5 |
| 01.2 Business models for digital health | SECS/P08 | | 30 | 5 |
| 01.3 Healthcare data management | SECS/P08 | 10 | 20 | 5 |
| 01.4 New technologies in Health I | SECS/P08 | | 30 | 5 |
| 01.5 New technologies in Health II | ING-IND/35 | 10 | 20 | 5 |
| 01.6 Cross cultural competence in digital health: leading multicultural, virtual, geographically dispersed teams successfully | SECS/10 | 10 | 20 | 5 |
| Second Semester | | | | |
| 02.1 Digital transformation and innovation for healthcare sustainability | SECS/P08 | 20 | 10 | 5 |
| 02.2 Methods of collaboration and valorization of innovation | ING-IND/35 | 10 | 20 | 5 |
| 02.3 Leadership, sustainability, and ethics | ING-IND/35 | 10 | 20 | 5 |
| 02.4 International entrepreneurship | SECS/P08 | | 30 | 5 |
| 02.5 Go-to-marketing strategies | SECS/P08 | 20 | 10 | 5 |
| 02.6 Digital health prototyping – principles, techniques, and practical training | ING-IND/35 | | 30 | 5 |
| Third Semester | | | | |
| 03.1 Business Lab | ING-IND/35 | 21 | | 3 |
| 03.2 Citizens and Patients' activities | ING-IND/35 | 10 | | 2 |
| TOTALI ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE (Lezioni, Laboratori, Esercitazioni) | | | | 65 |
| ===== | ===== | ===== | ===== | ===== |
| TIROCINI | ===== | ===== | ===== | ===== |
| STAGE - Summer School | ===== | ===== | ===== | 5 |
| ATTIVITÀ DI APPRENDIMENTO ATTIVO IN PICCOLI GRUPPI - Project development | ===== | ===== | ===== | 20 |
| ===== | ===== | ===== | ===== | ===== |
| ALTRE ATTIVITÀ (seminari, visite guidate, workshop, ecc.) | ===== | ===== | ===== | ===== |
| ===== | ===== | ===== | ===== | ===== |
| PROVA FINALE | ===== | ===== | ===== | 30 |
| ===== | ===== | ===== | ===== | ===== |
| TOTALI | | | | 120 |

| MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E VALUTAZIONE DELLE VERIFICHE PERIODICHE E DELLA PROVA FINALE | |
|---|---|
| Per le verifiche periodiche: | <p>I partecipanti al Master, al termine di ogni modulo didattico, dovranno svolgere una serie di attività volte a verificare il grado di apprendimento e padronanza degli argomenti trattati. Tali attività si terranno in forma scritta e orale (test, project works, presentazioni) e si svolgeranno sia online (attraverso specifiche piattaforme digitali), che in presenza. Le valutazioni periodiche terranno conto non solo degli output presentati (test, project works e presentazioni), ma anche del grado di partecipazione, collaborazione e interazione con il corpo docente e con i colleghi. Queste attività svolte da/dai docenti di ciascun modulo e valutate dagli stessi in trentesimi.</p> <p>I partecipanti al Master saranno, inoltre, invitati a partecipare a verifiche in itinere ed ex post dell'opinione e del grado di soddisfazione rispetto alle attività teoriche e pratiche svolte nell'ambito del Master (es. questionari online).</p> |
| Per la prova finale: | <p>I partecipanti dovranno elaborare e presentare un lavoro di tesi a completamento delle attività didattiche e pratiche svolte nell'ambito del Master. L'elaborato sarà valutato da una commissione specifica costituita da docenti del Master e presieduta dal coordinatore dello stesso.</p> |



PIANO FINANZIARIO DEL MASTER

| ENTRATE | | | | | Importo |
|---|-------|---|-----------------------|----|---------------|
| Contributo iscrizione: | 5.000 | X | N. Minimo Iscrivibili | 10 | 50.000 |
| Risorse messe a disposizione dal Dipartimento proponente (ivi comprese eventuali economie derivanti da precedenti edizioni) | | | | | 0 |
| Risorse messe a disposizione dalle altre Strutture dell'Ateneo che partecipano all'organizzazione del Master | | | | | 0 |
| Finanziamenti pubblici esterni | | | | | 0 |
| Finanziamenti privati esterni | | | | | 0 |
| TOTALE ENTRATE | | | | | 50.000 |

| USCITE | | | |
|--|-------------|-----------------|----------------|
| Quota a favore Bilancio di Ateneo | Costo Fisso | Costo Variabile | Importo |
| 25% del totale delle Entrate del Master da destinare al Bilancio di Ateneo | X | | 12.500 |
| Spese per contratti per la didattica e seminari | Costo Fisso | Costo Variabile | Importo |
| Contratti docenza | X | | 35.000 |
| Contratti Tutor | | | 0 |
| Contratti di assistenza/tirocinio | | | 0 |
| Altro | | | 0 |
| Sottototale | | | 35.000 |
| Spese per attrezzature e materiali a supporto della didattica: | Costo Fisso | Costo Variabile | Importo |
| Attrezzature, materiali e sussidi per la didattica e la gestione delle aula/laboratori, inventariabili | | | 0 |
| Attrezzature, materiali e sussidi per la didattica e la gestione delle aula/laboratori, non inventariabili | | | 0 |
| Altro | | | 0 |
| Sottototale | | | 0 |
| Spese di gestione e funzionamento: | Costo Fisso | Costo Variabile | Importo |
| Materiali di consumo – Canoni | | | 0 |
| Contratti esterni per service (noleggio, traduzione, catering ...) | | | 0 |
| Spese viaggi, vitto e alloggio docenti/tutor del master | | | 0 |
| Spese viaggi, vitto e alloggio studenti/esse/tutor del Master | | | 0 |
| Altro | | | 0 |
| Sottototale | | | 0 |
| Benefici e agevolazioni per studenti/esse iscritti/e al Master | Costo Fisso | Costo Variabile | Importo |
| Borse di Studio | | | 0 |
| Premi | | | 0 |
| Altro | | | 0 |
| Sottototale | | | 0 |
| Spese per attività di promozione: | Costo Fisso | Costo Variabile | Importo |
| Promozione e Pubblicizzazione | X | | 2.500 |
| Seminari | | | 0 |
| Altro (specificare) | | | 0 |
| Sottototale | | | 2.500 |
| TOTALE USCITE | | | 50.000 |

=====

CONSIGLIO SCIENTIFICO DEL MASTER

| Nominativo | Componente interno/a "Fed II" | Componente esterno/a "Fed II" | Proponente | Qualifica (PO/PA/RU/RD o altro) | S.S.D. | Dipartimento o altra Struttura di appartenenza |
|----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------|---------------------------------|----------|--|
| Coordinatore/trice: | X | | X | PO | SECS/P08 | Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni (DEMI) |
| Prof. Roberto Vona | X | | X | PO | SECS/P07 | Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni (DEMI) |
| Prof.ssa Adele Caldarelli | X | | | PO | SECS/P08 | Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni (DEMI) |
| Prof. Mauro Sciarelli | X | | | PO | MED/29 | Dipartimento di Neuroscienze, Scienze Riproduttive e Odontostomatologiche |
| Prof. Luigi Califano | X | | X | PO | MED/01 | CESTEV e Deputy Chairman EIT Health Innostars Supervisory Board (si fa riferimento al Joint Agreement) |
| Prof. Rino Panico | X | | | | | Kelyon srl |
| Stefano Tagliaferri | | X | | | | Medical University of Graz |
| Marion Luschin-Ebengreuth | | X | | Dr/PhD | | |



**SCHEDA INFORMATIVA PER LA VALUTAZIONE DEL MASTER IN
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION in DIGITAL HEALTH - EDITH
(A.A. 2023/2024)**

| | | |
|------------------------------------|----------|--|
| MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL MASTER | | CONVENZIONALE (in presenza) |
| | X | MISTA (a distanza e in presenza) |
| | | A DISTANZA (in modalità telematica sincrona e/o asincrona) |

| SEDE/I DISPONIBILI PER LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE IN PRESENZA | | |
|---|---------------------|----------|
| Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni | Aule | n. 1 |
| | Laboratori | n. _____ |
| | Altro (specificare) | n. _____ |

| SEDE/SEDI DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DI TIROCINIO/STAGE |
|--|
| Le attività riguardanti la summer school e il laboratorio si svolgeranno presso le sedi delle strutture indicate a seguire. Per quanto riguarda le attività di stage, la specificazione delle stesse avverrà dopo aver sottoscritto le convenzioni del caso. |
| Medical University of Lodz – summer school |
| Boehringer institute – business lab |
| |

| CONVENZIONI CON AZIENDE E/O ENTI ESTERNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI TIROCINIO |
|---|
| Sono stati avviati una serie di contatti preliminari per la prossima sottoscrizione di accordi di collaborazioni con enti esterni (es. aziende e organizzazioni sanitarie nazionali e locali) e con imprese nazionali e internazionali al fine di fornire ai partecipanti la possibilità di svolgere presso le stesse attività di internship. L'attività denominata "Business Lab" sarà svolta in collaborazione con il <i>Boehringer Ingelheim Institut</i> , azienda partner di progetto (come da Joint Agreement). |

| DOCENTI E TUTOR | |
|---|----------|
| N. DOCENTI DI RUOLO DELL'ATENEO CHE SI PREVEDE DI IMPIEGARE NELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE | 5 |
| N. DOCENTI DI RUOLO DI ALTRE UNIVERSITÀ ITALIANE O ESTERE CHE SI PREVEDE DI IMPIEGARE NELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE | 5 |
| N. ESPERTI/E ESTERNI/E NECESSARI/E AD ASSICURARE IL COLLEGAMENTO CON IL MONDO DEL LAVORO E DELLE IMPRESE E GLI OBIETTIVI DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE | 3 |
| N. TUTOR PER ATTIVITÀ DI SUPPORTO ORGANIZZATIVO | - |
| N. TUTOR PER IL SOSTEGNO ALLA DIDATTICA ATTIVA | 1 |
| N. TUTOR PER IL COORDINAMENTO DELLE ATTIVITÀ DI TIROCINIO | - |

| DICHIARAZIONI DI INTERESSE DA PARTE DI AZIENDE E/O ENTI ESTERNI |
|---|
| Sono stati avviati una serie di contatti preliminari per la prossima sottoscrizione di accordi di collaborazioni con aziende e organizzazioni sanitarie nazionali e locali, nonché con imprese nazionali e internazionali al fine di fornire ai partecipanti la possibilità di svolgere presso le stesse attività di stage formativi. |
| |

| EVENTUALI AGEVOLAZIONI PREVISTE PER GLI/LE STUDENTI/ESSE IN AGGIUNTA A QUELLE OBBLIGATORIE |
|--|
| |
| |

| RILEVAZIONE DELL'OPINIONE DEGLI/DELLE STUDENTI/ESSE DEL MASTER SULLE ATTIVITÀ SVOLTE | |
|--|--------------|
| X | Prevista |
| | Non prevista |

